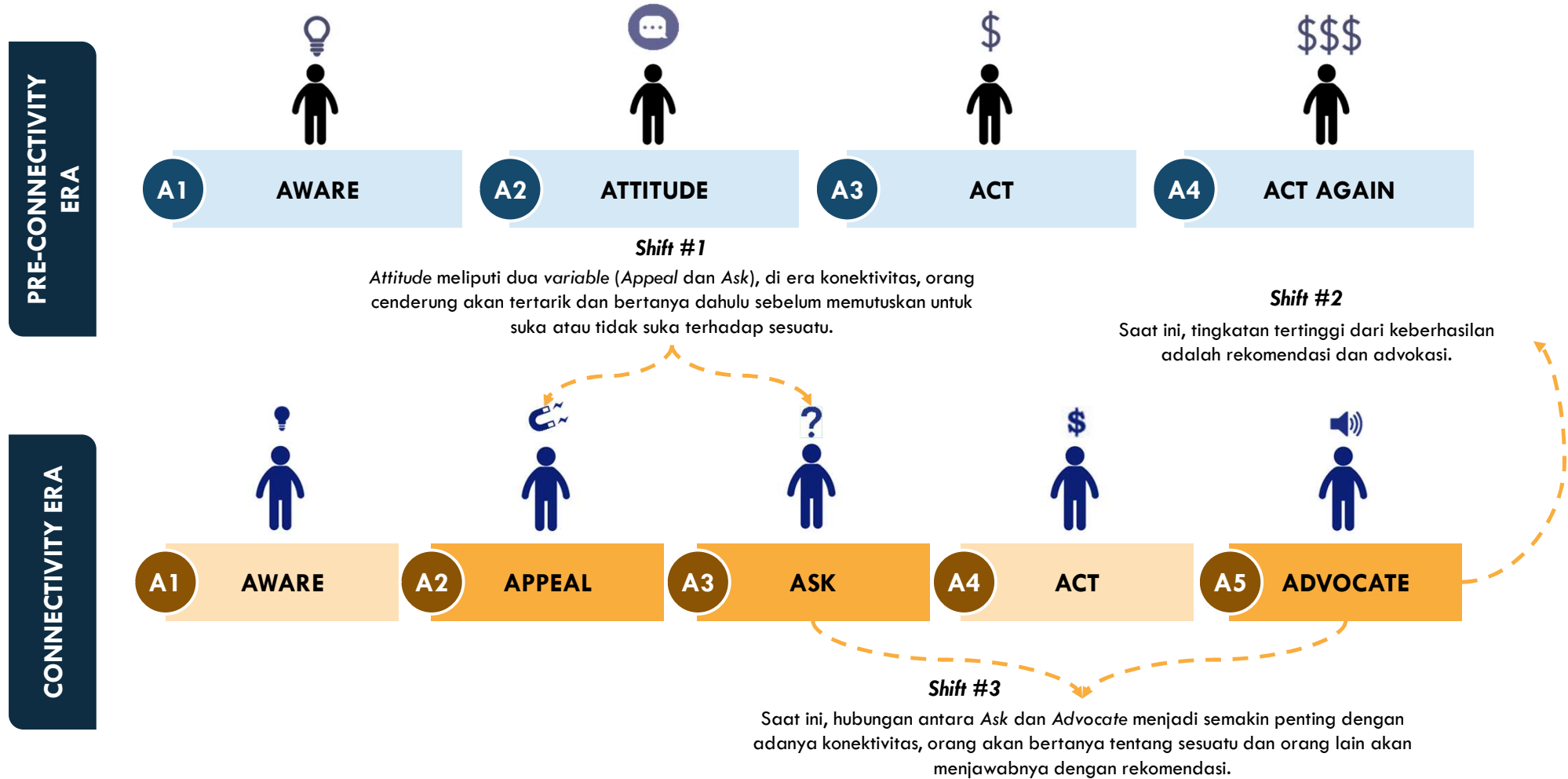


FUNDAMENTAL DIGITAL MARKETING AND CONTENT CREATION

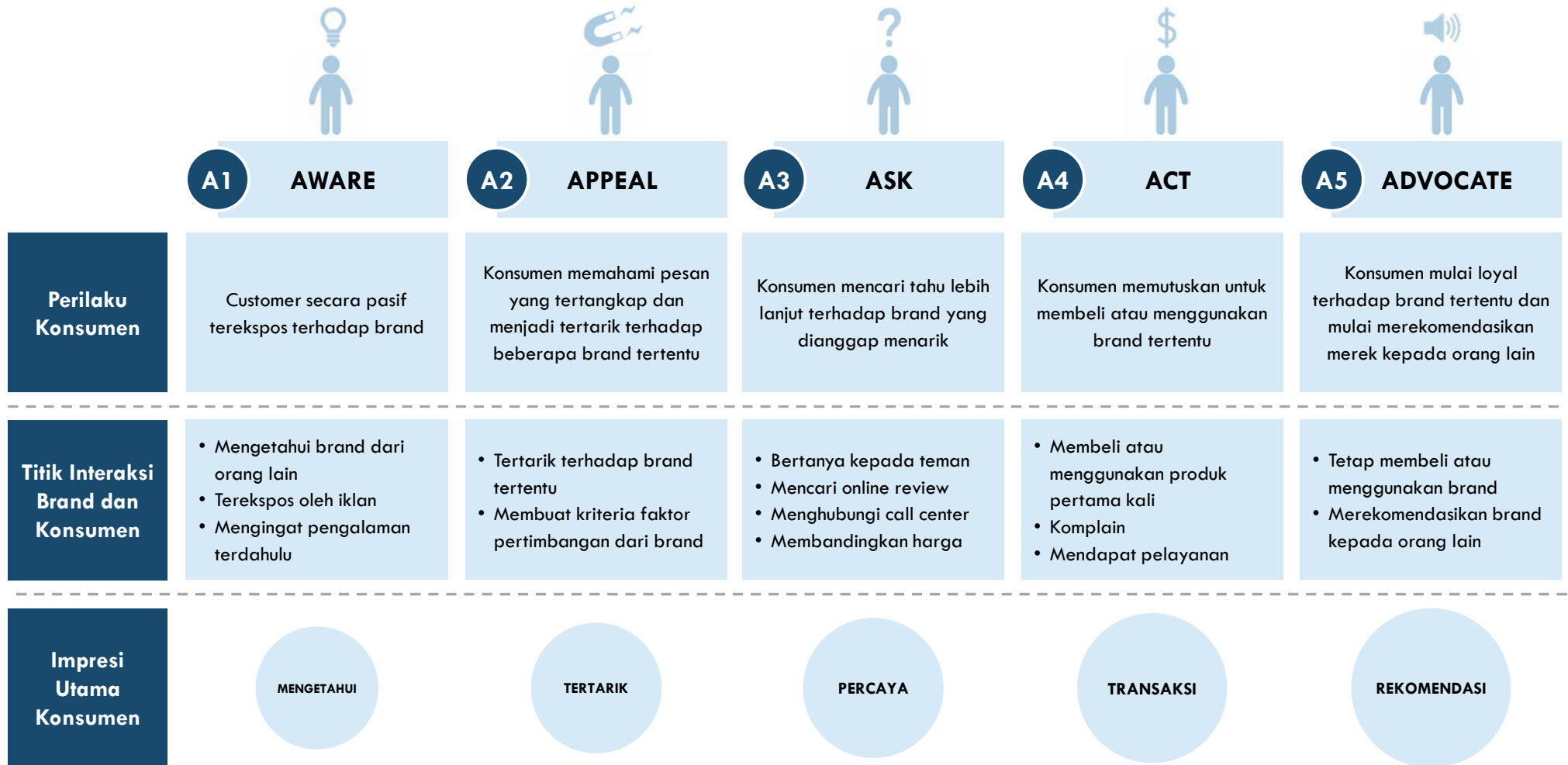
Juni 2026

CHANGES IN THE CUSTOMER JOURNEY IN THE DIGITAL ERA



ILLUSTRATION

CUSTOMER PATH TOUCHPOINTS IN DIGITAL MARKETING



ILLUSTRATION

HOW DOES DIGITAL MARKETING WORK?

Berikut ilustrasi bagaimana proses digital marketing terjadi secara umum:



Kenali Target Audiens

- Siapa mereka?
- Umur?
- Perilaku?
- Masalah?



Temukan Platform Digital

- Sosial media?
- Website?
- E-Commerce?



Buat Konten Paling Relevan

- Headline?
- Visual Hook?
- Format
- Trend
- Hashtag



Gunakan Iklan Berbayar

- Google Ads
- Meta Ads
- Tiktok Ads
- E-Commerce Ads

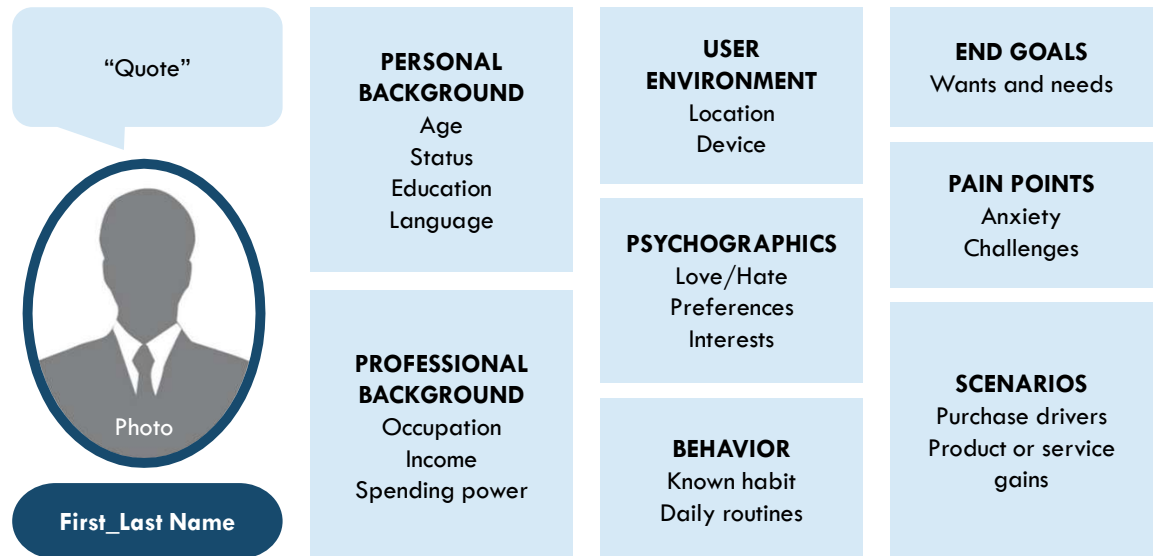
KNOW YOUR TARGET AUDIENCE

Sebelum anda mengetahui lebih dalam siapa target audiens anda, pastikan anda sudah memiliki identitas *brand* dan *value proposition* yang kuat!



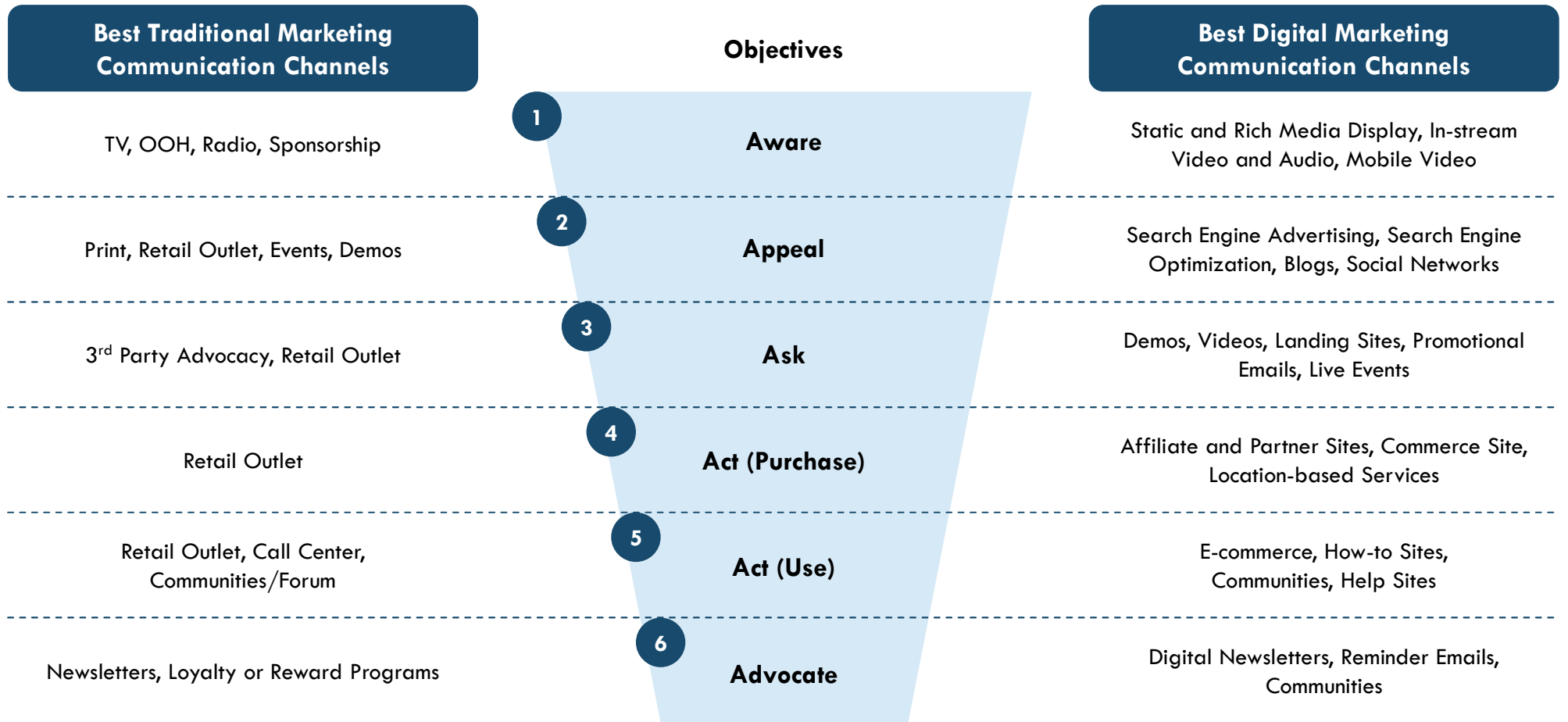
Identifikasi *Brand* dan *Value Proposition*

- Tentukan misi dan visi brand
- Kenali keunggulan unik (*Unique Selling Point*) dari produk atau layanan
- Pastikan **brand positioning** sesuai dengan pasar



Setelah Anda paham apa saja seluk-beluk produk jasa/layanan Anda, Anda bisa melakukan analisa untuk *customer persona* Anda!

CHOOSING DIGITAL CHANNEL



SOCIAL MEDIA PREFERENCES BY GENERATION

Berikut merupakan preferensi penggunaan sosial media berdasarkan karakteristik generasi



BABY BOOMERS



GEN X



MILLENNIAL



GEN Z



GEN ALPHA



Fastest Growing Apps



Fastest Growing Apps



Fastest Growing Apps



Fastest Growing Apps



Fastest Growing Apps



BUILDING CUSTOMER ENGAGEMENT THROUGH CONTENT



What is Content Marketing?

Pendekatan marketing yang melibatkan **pembuatan dan pendistribusian konten menarik, relevan, dan bermanfaat** terhadap kelompok audiens tertentu yang bertujuan untuk melibatkan customer dan prospek untuk memenuhi tujuan bisnis.

Content Marketing berperan untuk **membangun interaksi dan menjembatani hubungan** antara *brand* dan *customers*

SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING STRATEGY

Berikut hal-hal yang perlu Anda perhatikan ketika membuat strategi pada social media



Memahami Karakteristik Platform

- Instagram
- TikTok
- Twitter (X)



Riset Konten

- Trending konten
- Platform analytics
- Konten dari competitor
- Event atau musim tertentu



Merencanakan Konten

- Determine Strategy
- Content Ideation
- Content Creation
- Content Amplification



Iklan Berbayar di Media Sosial

- Meta Ads
- TikTok Ads

SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING STRATEGY

Berikut hal-hal yang perlu Anda perhatikan ketika membuat strategi pada social media



Memahami Karakteristik Platform

- Instagram
- TikTok
- Twitter (X)



Riset Konten

- Trending konten
- Platform analytics
- Konten dari competitor
- Event atau musim tertentu



Merencanakan Konten

- Determine Strategy
- Content Ideation
- Content Creation
- Content Amplification



Iklan Berbayar di Media Sosial

- Meta Ads
- TikTok Ads

SOCIAL MEDIA CHARACTERISTIC: INSTAGRAM

Berikut merupakan karakteristik media sosial Instagram



Instagram



Pengguna di Indonesia didominasi oleh **usia 18-24 tahun**

Menekankan **aspek visual** dari konten, fokus pada foto dan video singkat

Utamanya digunakan untuk membangun **visual identity** dari *brand*

Platform media sosial yang paling banyak digunakan untuk **influencer marketing**

Authentic storytelling menjadi hal yang dicari audiens dalam fitur *IG Stories*



SOCIAL MEDIA CHARACTERISTIC: FACEBOOK

Berikut merupakan karakteristik media sosial Facebook



Pengguna di Indonesia didominasi oleh **usia 25-34 tahun**

Lebih **fleksibel** untuk **konten promosi** (foto, video, dan teks)

Utamanya digunakan untuk membangun **komunitas** dan **loyalty** dari audiens

Digunakan audiens untuk **tetap terkoneksi** dengan keluarga atau teman lama dan **mencari berita terkini**

Memiliki **fitur paling beragam** diantara media sosial lainnya (*groups, event pages, shop, FB Live, games, etc*)



SOCIAL MEDIA CHARACTERISTIC: TIKTOK

Berikut merupakan karakteristik media sosial TikTok



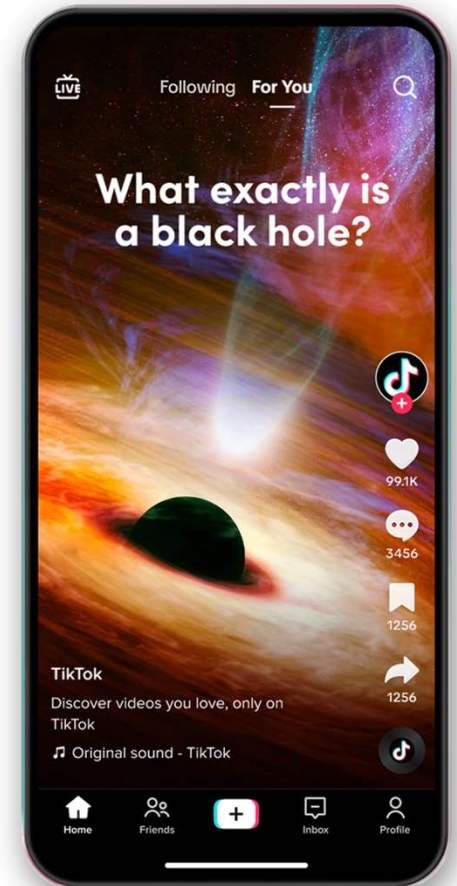
Pengguna di Indonesia didominasi oleh **usia 18-24 tahun**

Konten edukasi mempunyai *engagement rate* paling tinggi

Mempermudah pengguna untuk membuat **kreasi konten video** dengan fitur yang banyak

Memiliki **algoritma unik** yang membuat konten dapat **viral** dengan mudah

Dapat digunakan menunjukkan **sisi humanis** dari *brand*



SOCIAL MEDIA CHARACTERISTIC: X (TWITTER)

Berikut merupakan karakteristik media sosial X atau Twitter



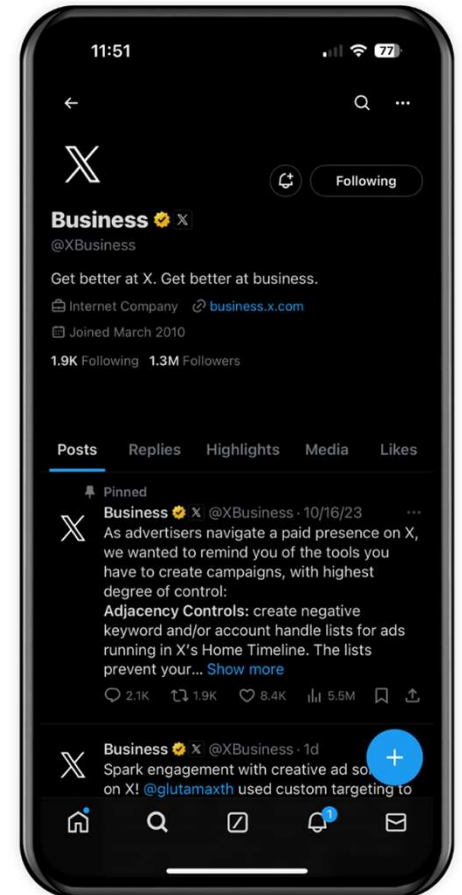
Pengguna di Indonesia didominasi oleh **usia 25-34 tahun**

Fokus pada **konten berupa teks**

Utamanya digunakan untuk **menggugah percakapan** dan **berinteraksi langsung** dengan audiens

Digunakan audiens untuk **mencari news terbaru yang sedang trending**

Dapat digunakan *brand* untuk **media monitoring** dan mengontrol **e-reputation**



THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING

Media sosial memiliki efek yang dapat memengaruhi ranah pemasaran

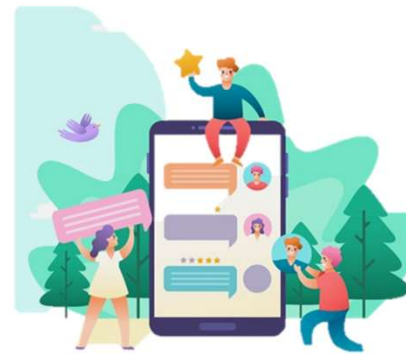
Words of Mouth

Brand Anda dapat **ramai dibicarakan** jika Anda **berhasil membuat audiens Anda tertarik** dengan konten yang Anda buat.



Well Informed Customer

Informasi produk Anda **dapat diakses dengan mudah** oleh pelanggan. **Spesifikasi produk, gambar produk, dan ulasan pembeli sebelumnya** dapat dilihat melalui media sosial Anda.



Customer Engagement

Anda dapat **memantau seberapa terikat pelanggan Anda terhadap brand** Anda melalui **laporan media sosial** Anda. Anda juga dapat melakukan **komunikasi melalui media sosial**.



Brand Positioning

Anda dapat **menyampaikan positioning** dari *brand* Anda melalui **media sosial**, mencakup **nilai yang ingin Anda tanamkan** dibenak pelanggan.



Apa yang Anda pikirkan ketika melihat akun profil bisnis Anda?
Apakah sudah professional?

**Yuk, Optimalisasi
Media Sosial Anda
sebelum memulai!**



ILLUSTRATION

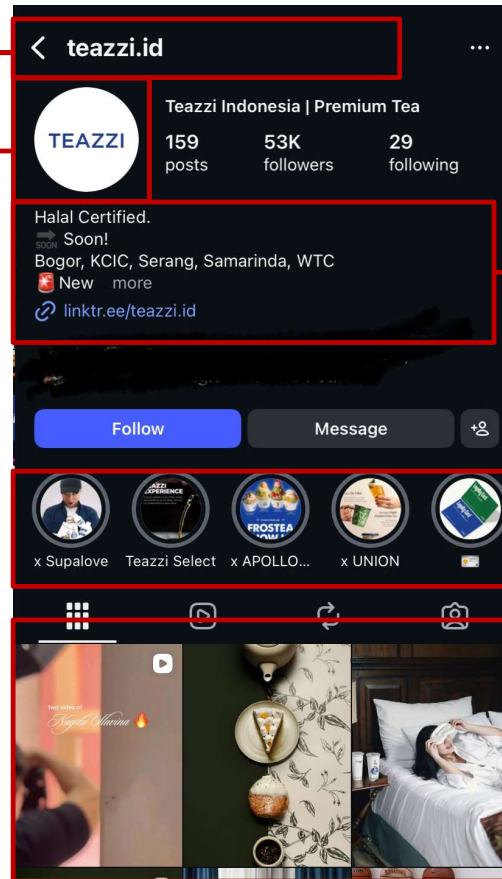
BUSINESS PROFILE IN SOCIAL MEDIA: INSTAGRAM

Akun Anda sangat mempengaruhi bagaimana calon *customer* memandang bisnis Anda. Oleh karena itu, Anda harus memaksimalkan segala fitur yang ada agar media sosial Anda terlihat profesional

- Singkat, jelas, dan langsung merepresentasikan brand
- Menggunakan .id → menegaskan brand cabang Indonesia

Warna dan tipografi terlihat profesional dengan identitas brand premium

- Brand aktif berkolaborasi
- Social proof yang kuat
- Aktivasi marketing berjalan konsisten



- Menjelaskan **siapa brand-nya**
- Menunjukkan **value (premium dan halal)**
- Mengarahkan audiens ke berbagai tujuan (promo, outlet, campaign, dll)

- Tone warna konsisten (clean, elegant, lifestyle)
- Perpaduan produk, ambience, dan lifestyle content
- Mendukung positioning sebagai **premium tea brand**

SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING STRATEGY

Berikut hal-hal yang perlu Anda perhatikan ketika membuat strategi pada social media



Memahami Karakteristik Platform

- Instagram
- TikTok
- Twitter (X)



Riset Konten

- Trending konten
- Platform analytics
- Konten dari competitor
- Event atau musim tertentu



Merencanakan Konten

- Determine Strategy
- Content Ideation
- Content Creation
- Content Amplification



Iklan Berbayar di Media Sosial

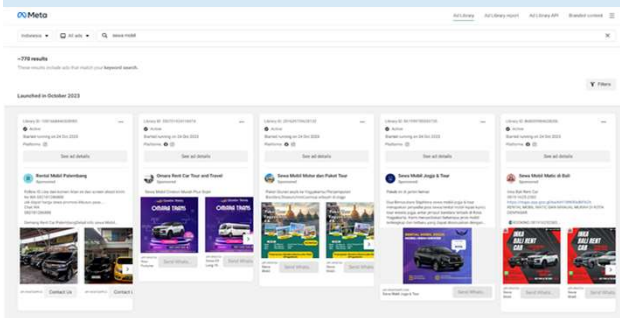
- Meta Ads
- TikTok Ads

RESEARCH PLANNING FOR SOCIAL MEDIA MARKETING

Apakah Anda aktif di dunia media sosial? Apakah Anda salah satu penikmat konten media sosial?

Find Idea for Ads

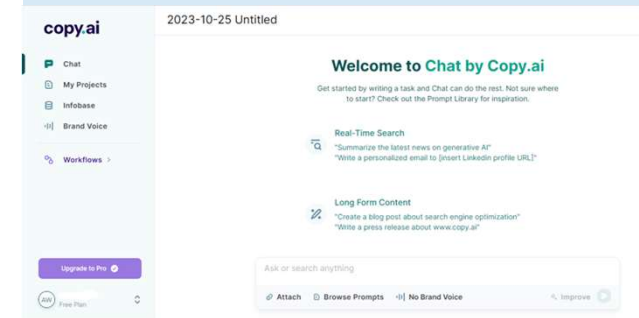
META Idea Research Content



TikTok Idea Research Content

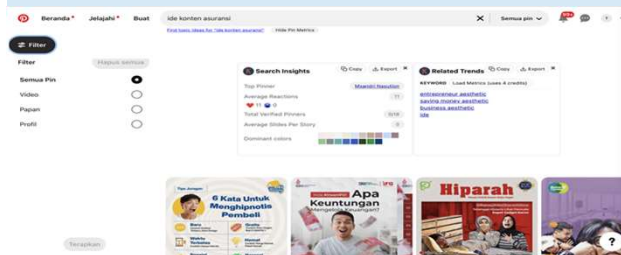


Copywriting Idea tools



Find Idea for Content

Pinterest



YouTube Short



META ADS CONTENT RESEARCH THROUGH THE FACEBOOK ADS LIBRARY

Meta

Indonesia All ads sewa mobil

~770 results
These results include ads that match your keyword search.

Launched in October 2023


Filters

Library ID: 1081668446508985
Active
Started running on 24 Oct 2023
Platforms
See ad details

Rental Mobil Palembang
Sponsored

Follow IG Like dan komen iklan ini dan screen shoot kirim Ke WA 082181286888
UR dapat harga sewa promosi khusus yaaa...
Chat WA: 082181286888

Demang Rent Car PalembangDetail info sewa Mobil...




APR WHATSAPP.COM Contact Us

Library ID: 350701924116974
Active
Started running on 24 Oct 2023
Platforms
See ad details

Omara Rent Car Tour and Travel
Sponsored

Sewa Mobil Cirebon Murah Plus Sopir

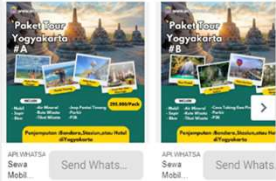


APR WHATSAPP.COM Send Whats...
APR WHATSAPP.COM Send Whats...

Library ID: 201639759628132
Active
Started running on 24 Oct 2023
Platforms
See ad details

Sewa Mobil Motor dan Paket Tour
Sponsored

Paket liburan asyik ke Yogyakarta/ Penjemputan Bandara, Stasiun, Hotel, semua wilayah di Jogja




APR WHATSAPP.COM Send Whats...
APR WHATSAPP.COM Send Whats...

Library ID: 861999755559735
Active
Started running on 24 Oct 2023
Platforms
See ad details

Sewa Mobil Jogja & Tour
Sponsored

Pakek ini di jamin hemat

Dua Bersaudara Sejahtera sewa mobil jogja & tour merupakan penyedia jasa sewa/rental mobil lepas kunci, tour wisata jogja, antar jemput bandara terbaik di Kota Yogyakarta. Kami menyediakan beberapa jenis mobil terlengkap dan terbaru yang dapat disesuaikan dengan...




APR WHATSAPP.COM Send Whats...
Sewa Mobil Jogja & Tour

Library ID: 868009984628206
Active
Started running on 24 Oct 2023
Platforms
See ad details

Sewa Mobil Matic di Bali
Sponsored

Inka Bali Rent Car
0819-1625-2382
https://maps.app.goo.gl/bwASH11WV9DcdBF32A
RENTAL MOBIL MATIC DAN MANJAL MURAH DI KOTA DENPASAR.

BOOKING 081916252382...



APR WHATSAPP.COM Send Whats...
APR WHATSAPP.COM Send Whats...

Anda juga dapat melakukan riset untuk melihat **konten iklan yang dibuat oleh kompetitor** dengan **memasukkan kata kunci atau industri** dari konten yang ingin kita cari

RESEARCH VIA TIKTOK CREATIVE CENTER



TikTok Creative Center merupakan platform yang disediakan oleh TikTok untuk **membantu para creator dan bisnis** dapat menciptakan **iklan yang menarik dan relevan sesuai dengan** kondisi saat ini

Fitur apa saja yang Anda bisa gunakan untuk riset konten?



Inspiration

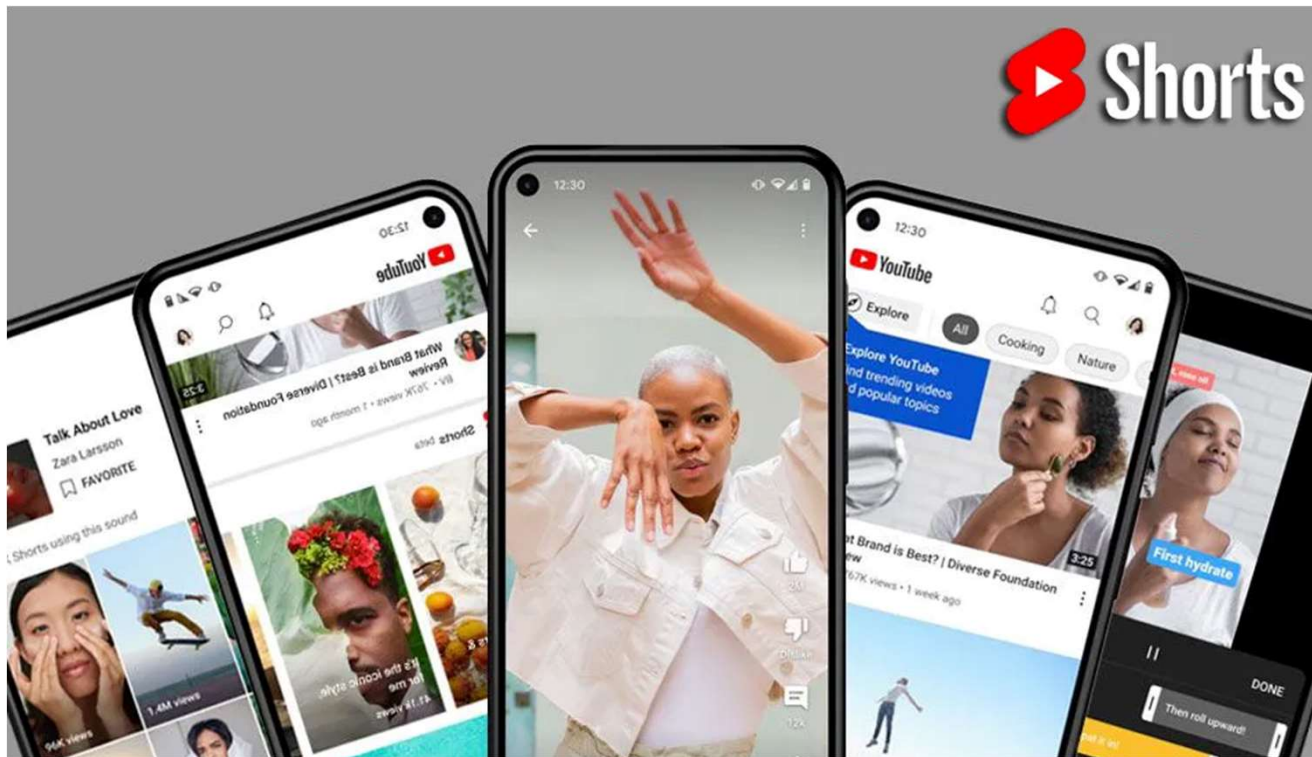
Fitur menemukan konten, key word dari iklan TikTok yang **memiliki performa tinggi**



Trends

Fitur menemukan hashtag, lagu, creator dan video yang **sedang populer saat ini**

FINDING CONTENT IDEAS THROUGH YOUTUBE SHORTS



Untuk mencari ide konten dari YouTube Shorts, **telusuri tren terkini** dengan **kata kunci** relevan seperti "tips asuransi" atau "perencanaan keuangan", dan **amati** video populer dengan banyak interaksi untuk **memahami** apa yang menarik perhatian audiens.

SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING STRATEGY

Berikut hal-hal yang perlu Anda perhatikan ketika membuat strategi pada social media



Memahami Karakteristik Platform

- Instagram
- TikTok
- Twitter (X)



Riset Konten

- Trending konten
- Platform analytics
- Konten dari competitor
- Event atau musim tertentu



Merencanakan Konten

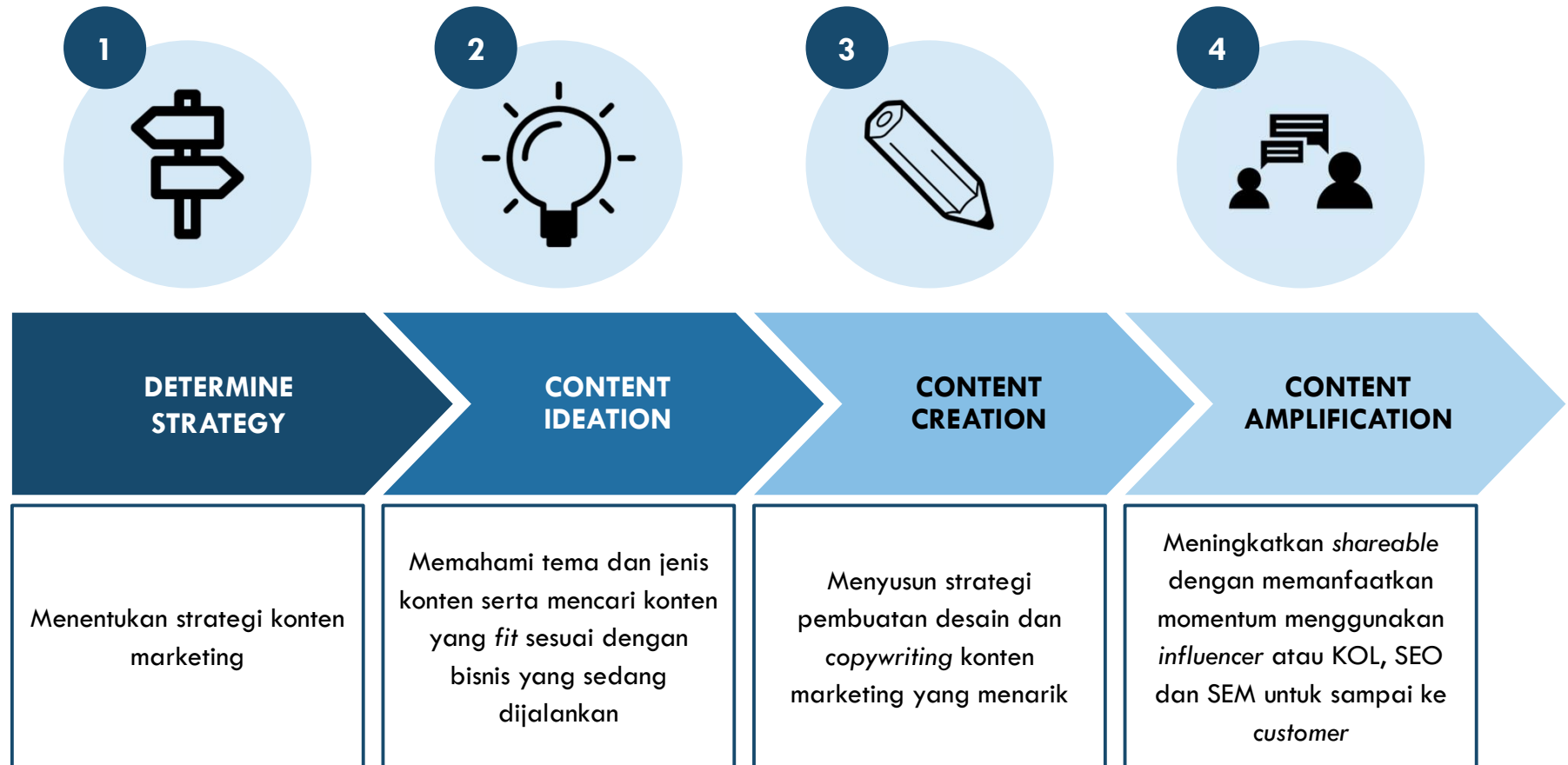
- Determine Strategy
- Content Ideation
- Content Creation
- Content Amplification



Iklan Berbayar di Media Sosial

- Meta Ads
- TikTok Ads

STEPS TO CREATE CONTENT

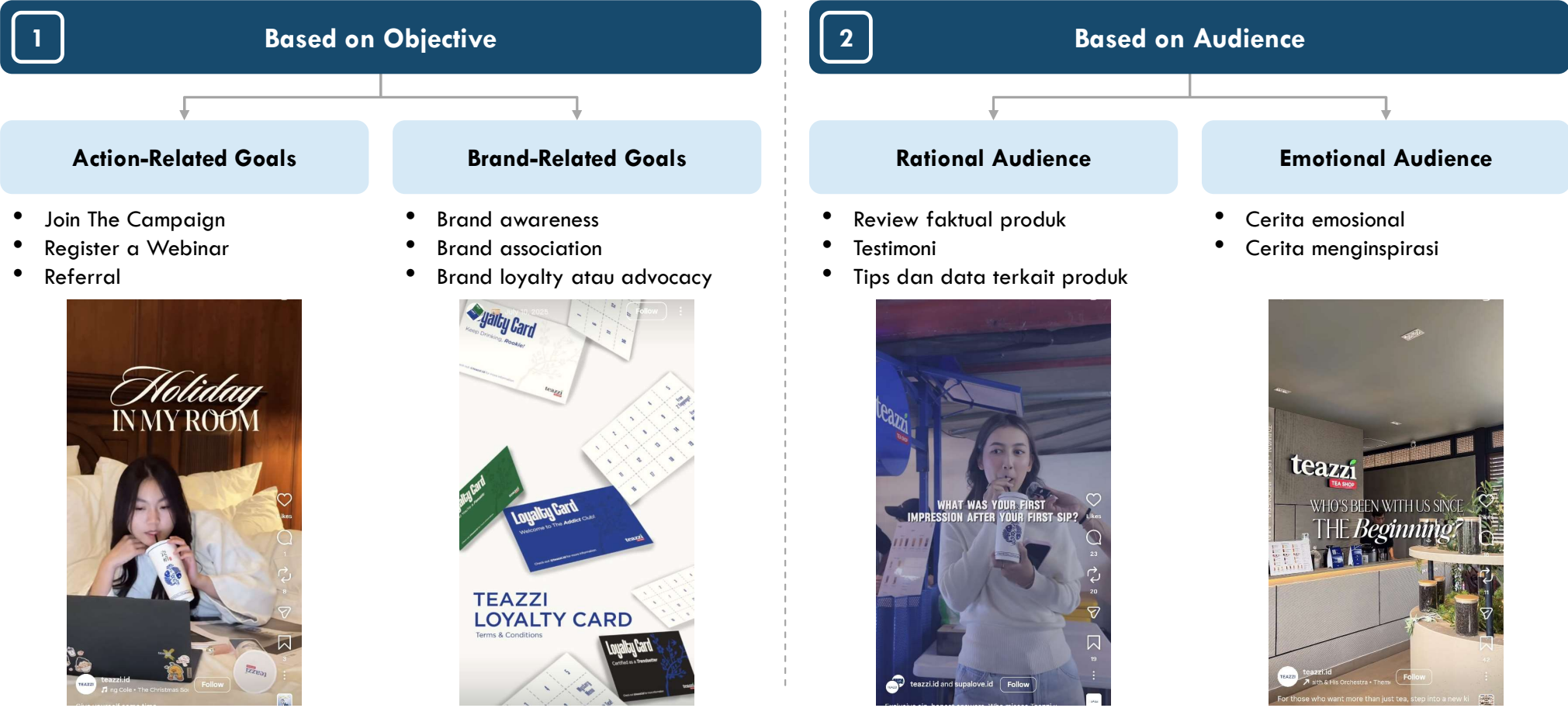


ILLUSTRATION

STEP 1: DETERMINE STRATEGY



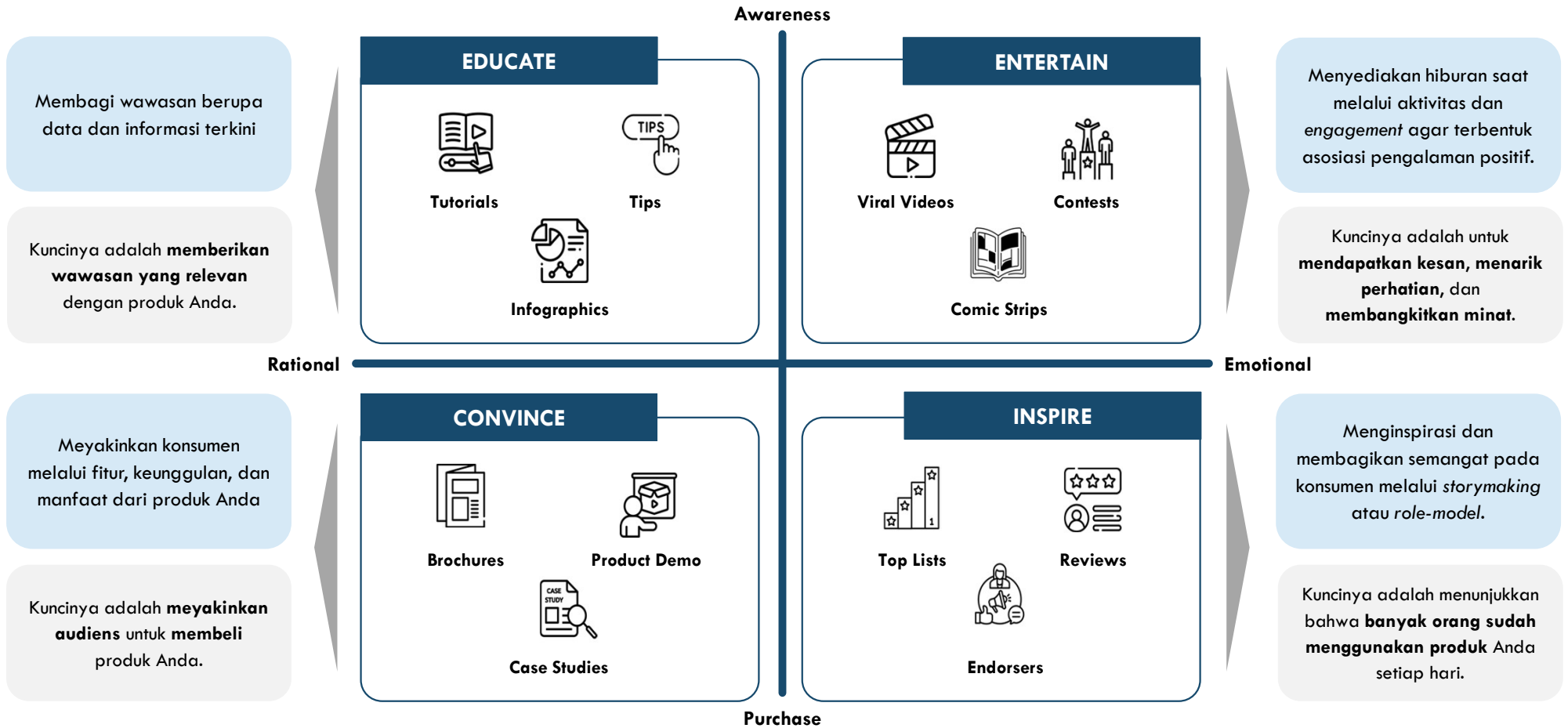
Memilih strategi dapat dilakukan berdasarkan 2 kriteria, yaitu



STEP 2: CONTENT IDEATION – CONTENT THEMES



Jenis konten perlu disesuaikan dengan strategi dan tujuan yang ingin dicapai



STEP 3: CONTENT CREATION

Dalam proses melaksanakan *content creation*, ada beberapa hal yang harus diperhatikan

1

Pesan seperti apa yang ingin disampaikan ke audiens (*educate, inspire, entertain, convince*)

2


Format konten seperti apa yang akan digunakan (*tutorial, tips, viral videos, dan lain-lain*)



STEP 3: CONTENT CREATION – COPYWRITING

Terdapat empat elemen kunci utama dari *copywriting* yang dapat mendukung keberhasilan konten Anda



-  **Keywords**
Buatlah keywords yang mudah untuk dikenali dan ditemukan.
-  **Headline**
Buat mereka yang merasa tertarik untuk memeriksa konten Anda.
-  **Content Description**
Buat orang-orang mengetahui lebih dalam mengenai Anda dan apa yang Anda tawarkan.
-  **Call to Action**
Buat orang-orang tergiring untuk melakukan tindakan tertentu seperti mengunjungi website, membeli produk atau berlangganan newsletter.





1

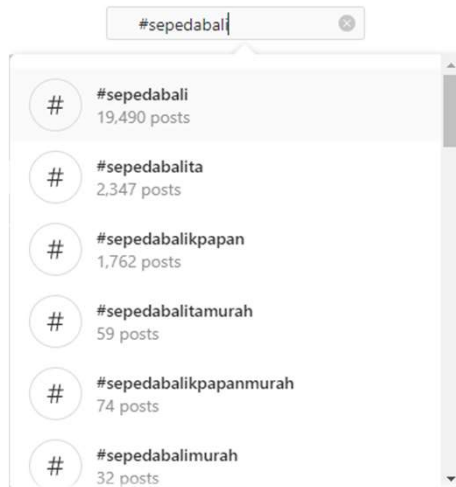


Keywords

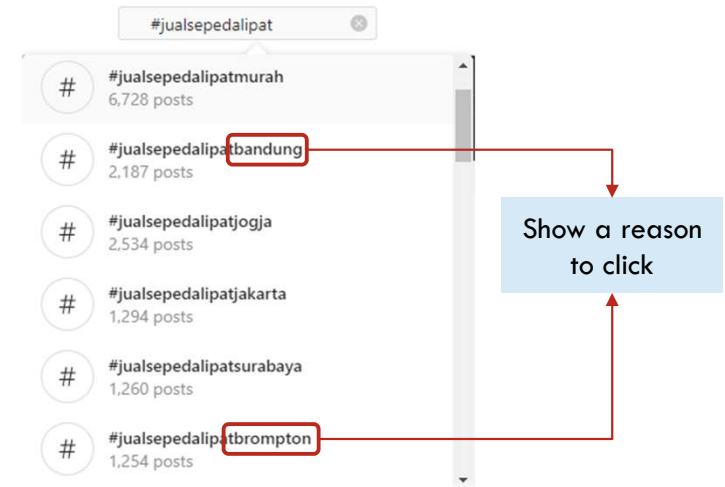
Ketika Anda memilih kata kunci (*keyword*), pastikan mengikuti kriteria ideal di bawah ini:

1. Gunakan kata-kata kunci yang secara tepat menggambarkan objek atau subjek utama konten Anda
2. Tetapkan alasan untuk mengklik ke konten Anda sebagai salah satu kata kunci Anda
3. Pastikan Anda memasukkan kata kunci di semua elemen: judul, URL, dan deskripsi

Contoh Kata Kunci yang Kurang Efektif



Contoh Kata Kunci yang Efektif



2 **Headline**

7 Cara Mencari dan Melamar Lowongan Kerja yang Efektif

Tayang 21 Jun 2022 - Dibaca 10 mnt



#1 Teknik Angka Ganjil

Menurut psikologi, otak kita cenderung lebih mengingat angka ganjil dibandingkan angka genap. Itulah mengapa banyak para *copywriter* menggunakan teknik ini pada *headline* tulisannya.

#2 Versus Headline





3



Description

Dalam menulis deskripsi, Anda perlu memperhatikan hal-hal di bawah ini

1

Perhatikan **limit karakter** di masing-masing *platform*

Sertakan **kata kunci utama**.

2

Contoh:

Good morning, runners!

Run2gether balik lagi nih buat melaksanakan kembali salah satu **kegiatan rutin kita yaitu Run For The Environment**, dimana kita akan **jogging santai** sambil **membersihkan lingkungan** dari sampah 🌱

Tambahkan ajakan untuk bertindak atau **call-to-action**.

3

Contoh:

Cari tahu bagaimana Anda mendapatkan hasil maksimal dari uang Anda!

Dapatkan penawaran terbatas hanya untuk Anda!





4 Call-to-Action

Terdapat tiga formula untuk menyusun CTA yang baik

REPORT 4
Apa yang dicari pekerja digital?

Poin penting:

- ★ Faktor pendorong di luar remunerasi
- ★ Kota yang menarik pekerja digital
- ★ Kesiapan untuk belajar dan mengikuti otomatisasi

Unduh GRATIS

Highlights Benefit dari Produk atau Jasa Anda Setelah Klik CTA

Berikan deskripsi singkat apa manfaat yang akan mereka terima setelah mengklik CTA Anda.

AN INTRODUCTION TO LEAD GENERATION

A starter guide to converting website visitors into leads for your business.

DOWNLOAD FOR FREE

Gunakan Power Words yang Bersifat Mengajak

Seperti *Sign Up Now, Subscribe for Free 1 Month Trial, Try for Free, Learn More, Join us.*

NETFLIX Sign In

See what's next.
 Watch anywhere. Cancel anytime.

Join Free for a Month

Gunakan Perspektif Audiens Anda

Cari tahu apa yang kira-kira audiens Anda inginkan ketika memiliki tujuan untuk klik CTA Anda.



Hook – Story – Offer

Hook adalah pancingan yang dapat menarik calon konsumen Anda agar mereka berhenti dari aktivitas mereka dan mengalihkan perhatiannya ke iklan Anda.

Story adalah cerita yang menginspirasi mereka untuk menginginkan produk kita.

Offer adalah penawaran yang membuat mereka mau bertindak membeli apa yang kita tawarkan.

ILLUSTRATION

COMPETITOR ACCOUNT ANALYSIS

Ketika Anda sudah menemukan *digital channel*, lakukan analisis kompetitor pada *channel* tersebut!

No	Nama Akun Kompetitor	Platform	Jumlah Follower	Frekuensi Upload (per minggu)	Jenis Konten Utama	Engagement (Like/Comment)	Catatan Tambahan
1	@chagee.id	Instagram	98.4K	7 kali	Promo Event dan Brand Ambassador	Rata-rata 1000 like	Tone santai, engagement tinggi
2	@sanchaindonesia	Instagram	28.9k	5 kali	Promo Event & Review Influencer	Rata-rata 200 like	Banyak giveaway
3	@macanria.id	Instagram	6.996	4 kali	Menu yang dijual	Rata-rata 100 like	Tone feeds rapi

Content Marketing Teazzi



Tujuan Konten

- Memberikan **rasa percaya** dan **ketertarikan** kepada calon customer terhadap kualitas
- Memperkuat brand minuman **premium** yang **modern** dan relevan dengan gaya hidup urban



Target Audiens

- Remaja atau anak muda
- Dewasa



Pesan yang Hendak Disampaikan

Teazzi menggunakan bahan **teh berkualitas premium** dan proses peracikan yang **konsisten**. Bagian dari lifestyle dengan **cita rasa khas** dan **experience berbeda**.



KPI dari Program

- Meningkatkan *brand awareness* dan *brand appeal* Teazzi di media sosial
- Mendorong kunjungan ke outlet dan interaksi digital



Tema dan Jenis Konten

- Appeal atau lifestyle content
- Momen menikmati Teazzi di berbagai situasi
- Soft storytelling: “Minum Teazzi di tengah rutinitas kota”



Sumber Referensi

- Instagram
- TikTok

Judul Content: Teazzi Christmast Gift

Detail Content or Key Visual



Detail Content or Key Visual

Luxury Teazzi gift box with iconic ribbon, wrapping unforgettable Christmas surprises inside

Copywriting

Headline:

Teazzi Christmas Gift

Subheads:

Gift

Captions or Body Copy:

This Christmas, Teazzi understood the assignment 🎁

More gifts, more smiles, more moments worth unwrapping.

Because the best season is the one you get to share!

Let the surprises do the talking 👁️👁️🎁

Slogan:

Luxury bag Christmas Gift

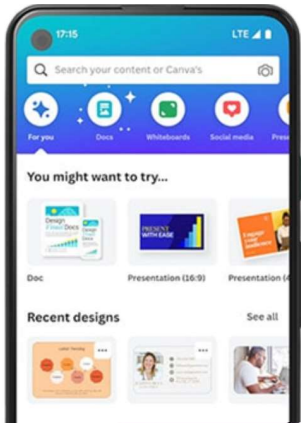
Keywords:

Teazzi

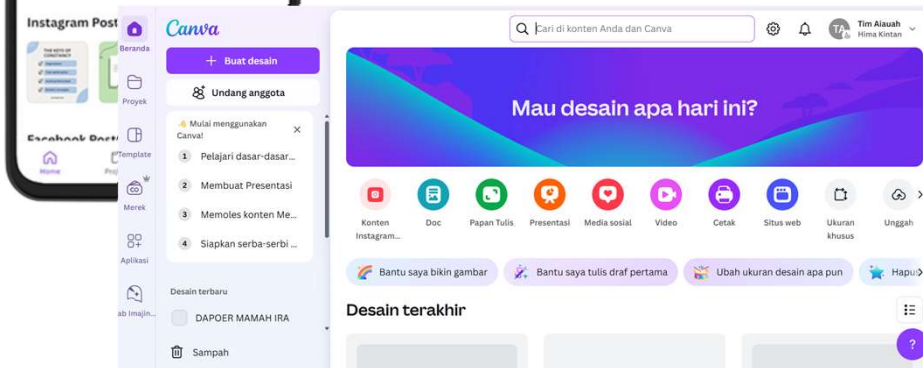
Christmas Gift

CREATING CONTENT WITH CANVA AND CAPCUT

CANVA

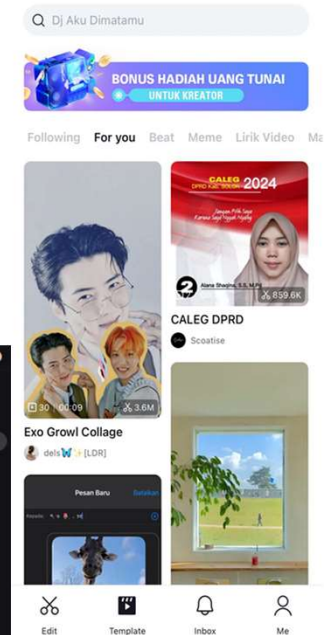
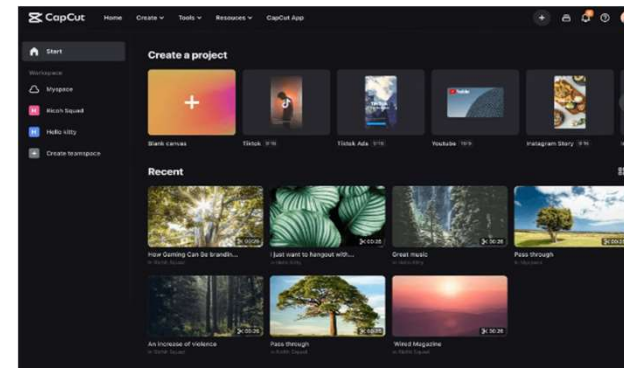


Canva adalah platform desain grafis online yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai jenis konten visual, seperti poster, brosur, grafik media sosial dan infografis



CAPCUT

CapCut adalah aplikasi pengeditan video dengan berbagai efek, filter, musik latar, teks, serta menambahkan elemen kreatif untuk menciptakan konten video yang menarik.



TIPS

CREATING MORE IMPACTFUL CONTENT

1

Get Inspiration from Other Posts



Find Relevant Hashtag



Follow Similar Account



Save Inspiring Posts

2

Attention to Visual and Text



zoomture Adventure is everywhere. Contact us to hear about local getaways near you!

Hashtags #travel #staycation #naturalbeauty

Caption

Sinergikan antara visual, caption, dan hashtag

3

Consistent Element and Theme



Warna konsisten



Buat tema yang seragam



Munculkan kesan brand



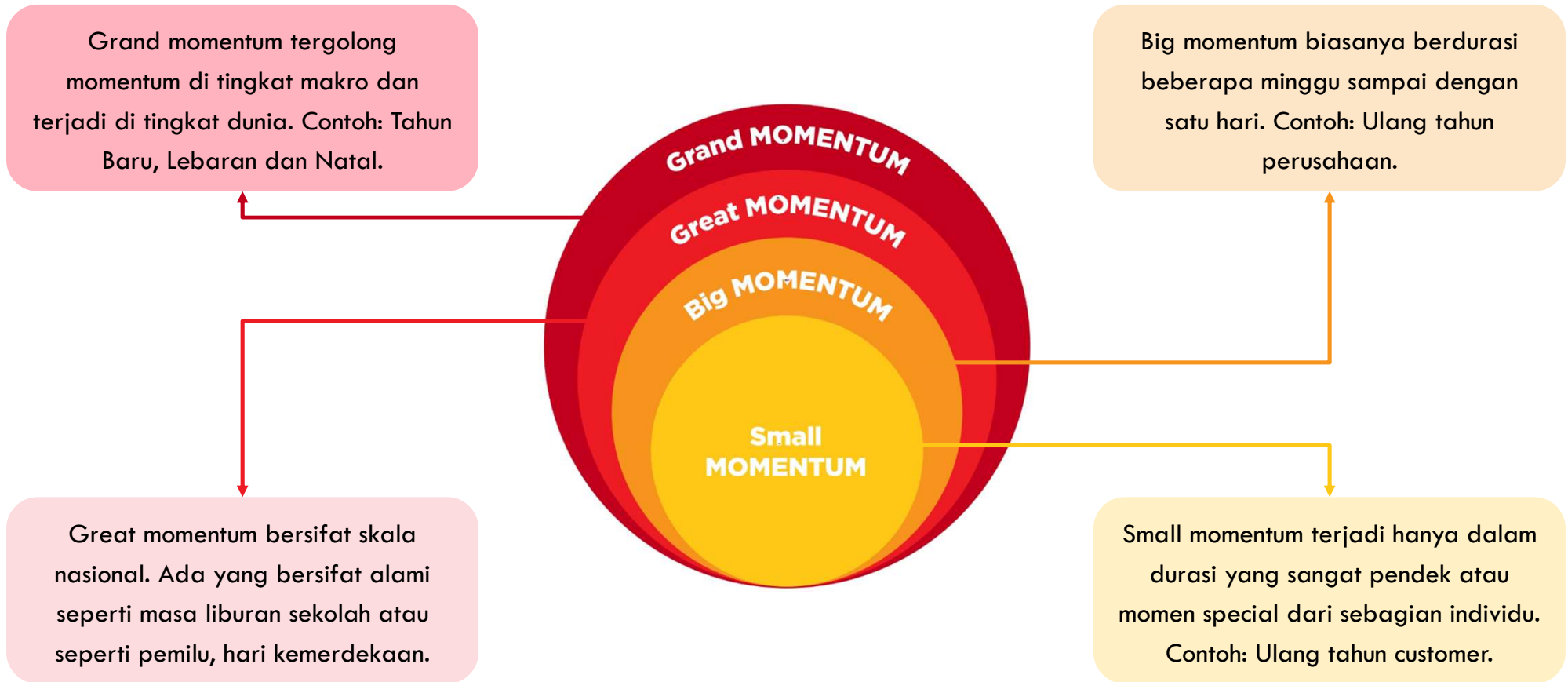
Posting secara rutin

STEP 4: CONTENT AMPLIFICATION – SEIZING THE RIGHT MOMENT

4



Anda dapat meningkatkan peluang tersebarnya konten kepada *customer* dengan memanfaatkan momentum



SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING STRATEGY

Berikut hal-hal yang perlu Anda perhatikan ketika membuat strategi pada social media



Memahami Karakteristik Platform

- Instagram
- TikTok
- Twitter (X)



Riset Konten

- Trending konten
- Platform analytics
- Konten dari competitor
- Event atau musim tertentu



Merencanakan Konten

- Determine Strategy
- Content Ideation
- Content Creation
- Content Amplification

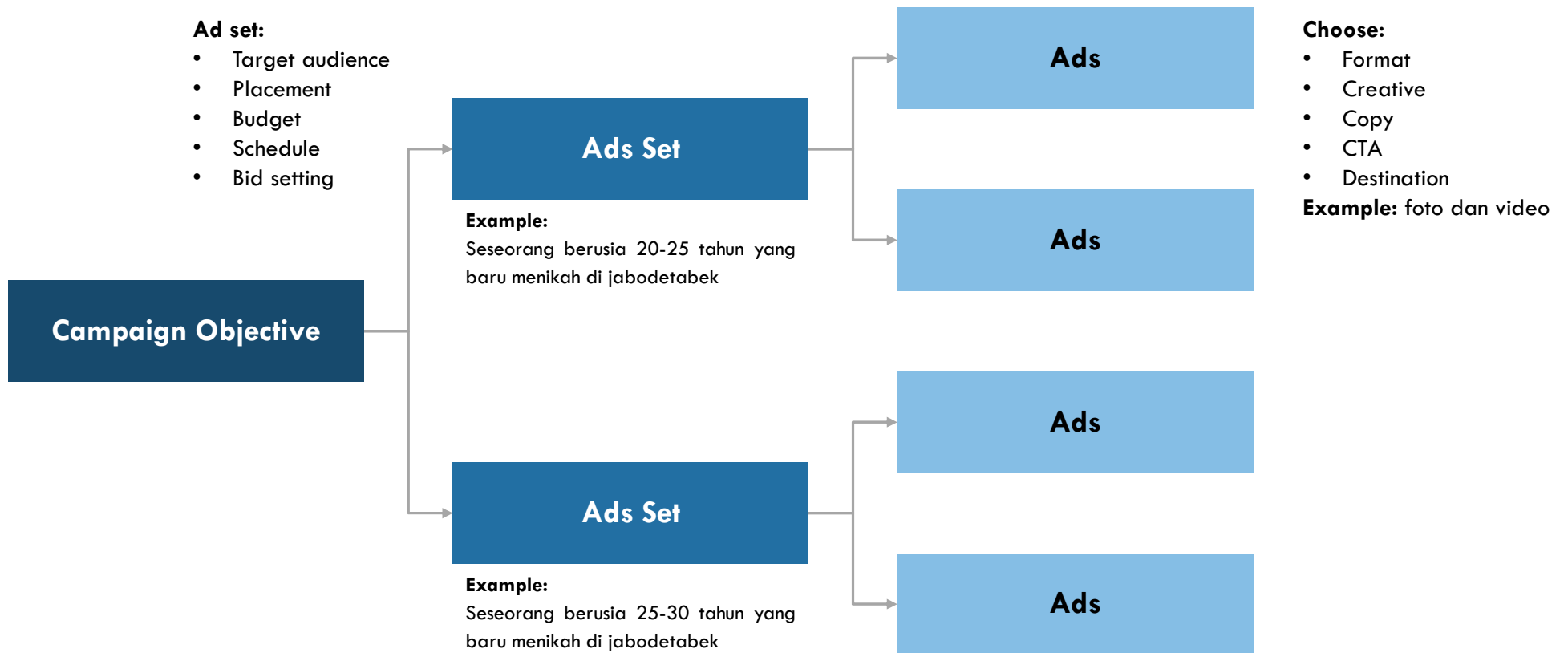


Iklan Berbayar di Media Sosial

- Meta Ads
- TikTok Ads

META ADS CAMPAIGN STRUCTURE

Campaign dibangun dari satu tujuan dan terdiri dari satu atau beberapa set iklan yang masing-masing berisi satu atau beberapa iklan





MARKPLUS
INSTITUTE

Learn
Think
Share